

PRESSEMITTEILUNG

peiker startet mit digitaler Marketingstrategie durch

SEO-Expertenteam von jaron baut „Online“-Nähe für peiker aus

Frankfurt, den 14.06.2010 – Am 01.06.2010 startete das große Suchmaschinen-Projekt für die peiker acoustic GmbH & Co. KG. Das in dritter Generation geführte Unternehmen aus Friedrichsdorf zählt zu den dominierenden Anbietern in Sachen mobiler Kommunikationstechnik. 1946 durch Heinrich Peiker und Paul Beerwald ins Leben gerufen, kann das Unternehmen unter anderem auf eine langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der Akustik zurückblicken. Das Produktportfolio erstreckt sich über zahlreiche Systeme und Komponenten des Infotainments und Entertainments in Fahrzeugen für namhafte Automobilhersteller, Industrieunternehmen, Behörden und Mobiltelefonhersteller. peiker hat seine digitale Marketingstrategie 2010 gestartet und in diesem Zuge die jaron GmbH, einen der führenden SEO-Spezialisten mit Sitz in Frankfurt am Main und Berlin, mit einem integrierten und ganzheitlichen SEO- und Universal Search-Projekt beauftragt. Ziel ist unter anderem, die Web-Präsenz für das Friedrichsdorfer Traditionsunternehmen weiter auszubauen.

„Wir haben uns darauf spezialisiert, moderne Medien wie Smart Phones, iPhones, iPods und iPads komfortabel im Auto zu integrieren, so dass der Nutzer auch im Fahrzeug auf seine gewohnten Medien nicht verzichten muss. Umso wichtiger ist es deshalb für uns, dass wir mit unseren Produkten besser gesehen und gefunden werden“, begründet Andreas Peiker, Vorsitzender der Geschäftsführung von peiker, seine Zusammenarbeit mit jaron. „peiker steht für hochmoderne und wegweisende Technologie. Genau diese Ansprüche stellen wir auch an unsere Partner. jaron ist auf dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung und des Universal Search ein Spezialist und Innovationstreiber.“

Burkhard Köpper, Firmengründer und Geschäftsführer von jaron, fühlt sich bestätigt: „Sichtbarkeit im Internet ist zur bestimmenden strategischen Größe für jedes

Unternehmen geworden. Selbst traditionelle Unternehmen im B2B-Sektor haben die Relevanz für ihre nachhaltige Unternehmensentwicklung erkannt und verlagern signifikante Budgets aus dem klassischen Marketing in die Online-Kanäle.“

Insgesamt ist peiker an sieben Standorten auf der ganzen Welt vertreten. „Mit jaron an unserer Seite bringen wir unsere Entwicklungen und Visionen den Menschen auch virtuell ein großes Stück näher“, so Andreas Peiker.

Über jaron

jaron ist eine der führenden Agenturen für digitales Marketing und beherrscht als netzwerkunabhängiger Dienstleister alle Disziplinen auf diesem Gebiet. jaron plant und realisiert hocheffiziente Performance-Marketing-Kampagnen zur Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung. Das Portfolio umfasst Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Conversion Optimierung, Performance Media, Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing. Mit ihrem umfangreichen Know-How und mittels Einsatz innovativer Technologien analysiert und steigert jaron den ROI eingesetzter Werbebudgets bis zum Optimum. Die Agentur wurde 1996 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie eine Niederlassung in Berlin. Zu den Kunden gehören viele namhafte Unternehmen wie ING-DiBa AG, Allianz, Medion, E-Plus und BASE. Weitere Informationen unter www.jaron.de

Pressekontakt:

jaron GmbH
Hanauer Landstraße 143
60314 Frankfurt am Main

Antje Boehk
Tel. +49 (0) 69 405866 0
Fax +49 (0) 69 405866 30
presse@jaron.de
www.jaron.de