

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **Führungsspitze von jaron erweitert sich**

#### ***jaron beruft Sabine Theis und Lorenz Wacker in die Geschäftsleitung***

Frankfurt, 25.01.2010 – jaron, eine der größten deutschen unabhängigen Agenturen für digitales Marketing und Online-Vertrieb, hat mit Wirkung zum 01. Februar 2010 Sabine Theis (41) und Lorenz Wacker (45), zwei namhafte und langjährige Mitarbeiter, in die Geschäftsleitung berufen.

Die Werbe-Spezialistin Sabine Theis hat seit 2005 zuerst als Senior Key Account Manager und seit 2007 als Director Key Account bei jaron den gesamten Bereich Kundenbetreuung erfolgreich ausgebaut. Im Laufe ihrer Karriere konnte die gebürtige Frankfurterin vielfältige Erfahrungen im Hinblick auf Kundenbetreuung und operativen Vertrieb sammeln. So war sie unter anderem bei diversen Großunternehmen für den Bereich Media und Direktmarketing zuständig. Eine Station ihrer Laufbahn war IP Deutschland, wo sie als Projektleiterin für den RTL Shop verantwortlich war. Als leitender Kopf für die operative und strategische Betreuung der Key Accounts bei jaron ist Sabine Theis die Schnittstelle zwischen Kunden und den produktiven Business Units jaron.Search, jaron.Media, jaron.Affiliate und jaron.Dialog.

Lorenz Wacker, ebenfalls neues Mitglied der Geschäftsleitung von jaron, ist als Director des Geschäftsbereiches jaron.SEARCH hauptverantwortlich für Suchmaschinenmarketing. In dieser Funktion leitet er die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Social Media (SMO) in Berlin. Lorenz Wacker gehört zu den erfahrenen und anerkannten Spezialisten im Bereich der Suchmaschinenlösungen. Seit 1999 hat er sich dem Fachgebiet des Online-Marketings verschrieben und hier namhafte, internationale Unternehmen beraten und betreut. Seine Schwerpunkte liegen dabei im Ausbau der strategischen SEO Beratungsangebote von jaron und in der Umsetzung aller Innovationen im Sektor Search wie Universal Search, einem Thema, mit dem sich in Zukunft immer mehr Unternehmen auseinandersetzen müssen. Vor seiner Anstellung bei jaron war Wacker als Head of Search Solutions bei T-Systems tätig.

„Wir verkaufen schon heute mehr Wissen und immer weniger Dienstleistungen. Qualifizierte Mitarbeiter und innovative Führungskräfte sind unser Kapital. Mit Sabine Theis und Lorenz Wacker stellen wir die Weichen in Richtung Web 3.0. Ich bin sicher, dass die Verstärkung der Geschäftsführung unsere Unternehmensentwicklung der nächsten Jahre nachhaltig mitbestimmen wird“, sagt Burkhard Köpper, Geschäftsführer der jaron GmbH.



Künftig wird sich das Quartett der Unternehmensspitze folgendermaßen aufteilen: Während sich Burkhard Köpper als geschäftsführender Gesellschafter auf Unternehmenskommunikation konzentriert, verantwortet Thomas Koch den Bereich Finance & Administration, Sabine Theis verantwortet das operative Geschäft sowie alle Kundenbeziehungen und Lorenz Wacker die Bereiche Business Development & Consulting.

### **Über jaron**

jaron ist eine der führenden Agenturen für digitales Marketing und beherrscht als netzwerkunabhängiger Dienstleister alle Disziplinen auf diesem Gebiet. jaron plant und realisiert hocheffiziente Performance-Marketing-Kampagnen zur Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung. Das Portfolio umfasst Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Conversion Optimierung, Performance Media, Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing. Mit ihrem umfangreichen Know-How und mittels Einsatz innovativer Technologien analysiert und optimiert jaron den ROI eingesetzter Werbebudgets bis zum Optimum. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie eine Niederlassung in Berlin. Zu den Kunden gehören viele namhafte Unternehmen wie ING-DiBa AG, Allianz, Napster und Audi. Weitere Informationen unter [www.jaron.de](http://www.jaron.de)

### **Pressekontakt:**

jaron GmbH  
Hanauer Landstraße 143  
60314 Frankfurt am Main

Antje Boehk  
Tel. +49 (0) 69 405866 0  
Fax +49 (0) 69 405866 30

