

P R E S S E M I T T E I L U N G

jaron erhält European Seal of e-Excellence

Europäischer Marketingpreis in der Kategorie „Dienstleister“

Frankfurt/Main – 3. März 2010 – jaron, Spezialist für digitales Marketing, wurde im Rahmen der CeBIT mit dem European Seal of e-Excellence in Silber ausgezeichnet. Die hochkarätige Jury des vom European Multimedia Forum (EMF) vergebenen Preises würdigte damit die Kompetenz der Performance-Marketing-Agentur, alle Online-Werbemaßnahmen von Suchmaschinenmarketing bis zu Social Media Marketing, optimal zu verzahnen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und sehen sie als Ansporn, auch weiterhin die aktuellsten Trends im Online-Business aufzugreifen und in messbare Erfolge für unsere Kunden umzusetzen“, erklärt Burkhard Köpper, Geschäftsführer von jaron, bei der feierlichen Preisverleihung. Gerade das aktuell heiße Thema Social Media zeigt die Bedeutung von perfekt abgestimmten Marketing-Strategien: Nur durch optimale Verzahnung aller Maßnahmen lassen sich nachhaltige Synergien und auch Ertragssteigerungen erzielen. „Sich beispielsweise nur auf eine Adword-Kampagne zu verlassen ist schon längst nicht mehr Erfolg versprechend. Unternehmen müssen digital denken und entsprechend ganzheitlich handeln.“

Seit 2003 zeichnet das EMF jährlich Unternehmen aus, die durch innovative Produkte und Dienstleistungen sowie herausragende Marketing-Aktivitäten bestechen. „Die Gewinner des Preises heben sich vor allem aufgrund ihres Marketing-Fokus von ihren Mitbewerbern ab und schaffen dadurch auch Arbeitsplätze“, sagt Margaretha Mazura, Generalsekretärin des EMF. „Mehr als je zuvor ist ein Marketing-fokussierter Ansatz die Voraussetzung für eine erfolgreiche und wettbewerbsfähige ITK-Industrie in Europa – heute und in Zukunft.“

Über jaron

jaron ist eine der führenden Agenturen für digitales Marketing und beherrscht als netzwerkunabhängiger Dienstleister alle Disziplinen auf diesem Gebiet. jaron plant und realisiert hocheffiziente Performance-Marketing-Kampagnen zur Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung. Das Portfolio umfasst Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Conversion Optimierung, Performance Media, Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing. Mit ihrem umfangreichen Know-How und mittels Einsatz innovativer Technologien analysiert und optimiert jaron den ROI eingesetzter Werbebudgets bis zum Optimum. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie eine Niederlassung in Berlin. Zu den Kunden gehören viele namhafte Unternehmen wie ING-DiBa AG, Allianz, Napster und Audi. Weitere Informationen unter www.jaron.de

Pressekontakt:

jaron GmbH, Hanauer Landstraße 143, 60314 Frankfurt am Main
Burkhard Köpper, Tel. +49 (0) 69 405866 0, Fax +49 (0) 69 405866 30
E-Mail: koepper@jaron.de, www.jaron.de

