

Entscheider on Tour

Text _ Karsten Zunke

Mit dem Internet kam der Gründer und Geschäftsführer der Frankfurter Online-Marketingagentur Jaron bereits im Jahr 1991 in Berührung. Die internationale Wissenschaftselite hatte das World Wide Web sehr früh entdeckt, tauschte sich dort rege über das Thema ländliche Finanzsysteme aus – und das war auch sein Thema: Burkhard Köpper hatte Entwicklungsökonomie studiert, interessierte sich für Micro-Finance, saugte Wissen aus dem Netz und diskutierte eifrig mit. »Ich wollte früher immer in die Entwicklungshilfe gehen«, sagt Köpper, den es, nach seinem Studium und einem zweijährigen Zwischenstopp bei der EU in Brüssel, ins westafrikanische Mauretanien verschlug. Dort arbeitete er als Bankberater, half beim Aufbau ländlicher Finanzsysteme: »Wir sind hinaus ins Land gefahren und haben in den Dörfern Spar- und Darlehensvereine gegründet«. Sein erster privater Online-Account wurde dem gebürtigen Berliner im Jahr 1994 freigeschaltet – von CompuServe in Indonesien. Auch dort baute Köpper ländliche Finanzsysteme mit auf. »Allerdings eine Nummer größer als in Mauretanien.« Er hielt via Mosaic-Browser Kontakt mit der Welt und surfte nun vom indonesischen Wohnort durch die Micro-Finance-Foren im Web. Mitgenommen hat er viel aus dieser Zeit. Die eigene Beratungstätigkeit wurde der Grundstein seiner unternehmerischen Selbstständigkeit: »Es ging immer darum, kleinen Unternehmen zum Erfolg zu verhelfen, sie zu finanzieren und zu beraten. Irgendwann wollte ich selbst beweisen, dass es funktioniert«, sagt Köpper, den es aus familiären Gründen wieder zurück nach Deutschland zog. Dort gründete er 1996 Jaron. Die Firmenbezeichnung ist eine Wortschöpfung aus den Vornamen

seiner Söhne Janosch und Aron. Heute lebt Köpper mit seiner Frau und vier Kindern in Frankfurt am Main, verbringt die freie Zeit am liebsten mit seiner Familie. Denn das Internet prägt Köppers Leben als »Fluch und Segen zugleich«. Always online ist für den 51-Jährigen kein reines Schlagwort.

Nichtsdestoweniger nimmt er sich Zeit für sich und sein Hobby: Mindestens zweimal im Jahr schwingt sich Köpper auf seine geliebte Suzuki VT1600 und genießt die Freiheit. Die gesamte kroatische Adriaküste hat der leidenschaftliche Motorradfahrer schon bereist, auch Spreewald, Mecklenburger Seenplatte, Erzgebirge – in diesem Jahr geht es für drei Wochen Richtung Masuren. Er fährt ohne Motorradfreunde, ohne Familie – allein mit sich, der Straße und der Natur. »Ich will entscheiden, ob ich an einer Kreuzung nach links oder rechts fahre.«

»ICH WILL ENTSCHEIDEN, OB ICH AN EINER KREUZUNG NACH LINKS ODER RECHTS FAHRE.«

Das Unternehmertum liegt ihm im Blut, sagt er über sich selbst. Auch ohne Entwicklung des Internets hätte er gewiss eine Firma gegründet. Sich selbst beweisen und neue Dinge entdecken – das ist ihm wichtig, treibt ihn an. Und wenn der Jaron-Chef innerhalb der nächsten fünf Jahre einmal längere Zeit schwer erreichbar sein sollte, dann ist er wahrscheinlich auf großer Tour: Eine Weltumrundung steht ganz oben auf seiner Agenda.]

BURKHARD KÖPPER, Gründer und Geschäftsführer der Frankfurter Online-Marketingagentur Jaron, ist leidenschaftlicher Motorradfahrer.

