

Pressemitteilung

jaron ist preferred Omniture Agentur

Als eine der ersten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland setzen die Performance Marketingspezialisten aus Frankfurt das Komplettpaket der Omniture Marketing Suite zur ROI-Optimierung von Kampagnen ein.

Frankfurt, 22. September 2009 - jaron steht mit seiner Omniture Lizenz eine mächtige technische Plattform zur Steuerung, Messung und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen zur Verfügung. Das Thema Conversion, Effizienz und Automatisierung von digitaler Werbung steht immer mehr im Vordergrund. „Mit der Omniture Technologie besitzen wir die beste Lösung im Markt, mit der wir diese Herausforderungen zum Vorteil unserer Kunden meistern“, sagt Burkhard Köpper, Geschäftsführer von jaron.

jaron ist eine der ersten unabhängigen Online-Marketing-Agenturen, die das Gesamtpaket von Technik und Service aus dem Hause Omniture umfassend in Anspruch nimmt. „jaron ist mit dieser Entscheidung dem Markt um einige Schritte voraus“, so Egon Wilcsek, Omniture Partnermanager für Ost- und Mitteleuropa. „Wer es versteht, die Marketing Suite von Omniture ganzheitlich einzusetzen, generiert nachhaltige und signifikante Kostenvorteile für seine werbetreibenden Kunden.“

Die Produktpalette des Branchenführers reicht von hocheffizienter Website- und Kampagnenanalyse in Echtzeit (SiteCatalyst) über intelligentes Bidmanagement für das Suchmaschinenmarketing (SearchCenter) bis hin zu performance-orientierter Optimierung von Landing Pages und Micro Sites (Test&Target).

Um die synergetischen Marketing-Effekte der verschiedenen Tools zu nutzen, hat jaron eigens eine Abteilung mit Spezialisten für jede Applikation und jeden betreffenden Marketing-Kanal gegründet.

„Die Omniture Marketing Suite nutzen wir bereits seit Herbst 2008 und sind begeistert. Omniture ist ein wesentlicher Schritt zur weiteren Steigerung des ROI aus Online-Marketing-Kampagnen. Der zunehmenden Komplexität von Online-Marketing-Kampagnen begegnen wir mit dem Einsatz effizienter Technologien“, so Burkhard Köpper, Geschäftsführer von

jaron. „Eigene Technologien ergänzen wir mit führenden Lösungen bekannter Anbieter. So setzen wir ebenfalls auf Lösungen von Mediaplex, Refined Labs oder intelliAd ein. Natürlich nutzen wir auch alle Lösungen von Google oder Microsoft. Wer wissen möchte, was er im Online-Marketing noch rausholen kann, soll mich ansprechen!“

Über jaron

jaron ist eine der führenden Agenturen für digitales Marketing und beherrscht als netzwerkunabhängiger Dienstleister alle Disziplinen auf diesem Gebiet. jaron plant und realisiert hocheffiziente Performance-Marketing-Kampagnen zur Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung. Das Portfolio umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Performance Media, Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing. Durch den Einsatz innovativer Technologien analysiert und optimiert jaron den ROI eingesetzter Werbebudgets bis zum Optimum. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie eine Niederlassung in Berlin. Zu den Kunden gehören viele namhafte Unternehmen wie die ING-DiBa AG, ALLIANZ Beratungs- und Vertriebs-AG, Napster und T-Home. www.jaron.de

Pressekontakt jaron:

jaron GmbH
Hanauer Landstraße 143
60314 Frankfurt am Main

Burkhard Köpper
Tel. 069/405866-0
Fax. 069/405866-30
koepper@jaron.de

PR-Agentur: Weissenbach PR

Bastian Schink, Tel. +49 89 5506 7775, Fax +49 89 5506 7790
E-Mail: jaron@weissenbach-pr.de, Web: www.weissenbach-pr.de

Antwort per Fax an +49 89 550 677 90, telefonisch unter +49 89 550 677 75 oder per E-Mail an jaron@weissenbach-pr.de

Pressegespräche mit jaron auf der dmexco, Stand 069, Halle 8.1

() Ich bin auf der dmexco und möchte mit Burkhard Köpper, Gründer und geschäftsführendem Gesellschafter von jaron, sprechen.

Terminvorschlag:

Schwerpunkt des Gespraches:

- () Leider bin ich nicht auf der dmexco.
- () Bitte senden Sie mir aktuelle Informationen von jaron zu.

Medium, Name, Telefon / Fax / Mail