

Pressemitteilung

jaron erhält Google Conversion Professional Zertifikat

Conversion-Rate-Optimization (CRO) steigert ROI signifikant



Frankfurt am Main, 01. Oktober 2009 – jaron, die Experten für digitales Marketing mit Sitz in Frankfurt und Berlin, erhielt von Google als eine der ersten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland die offizielle Akkreditierung und Zertifizierung als Google Conversion Professional. Diese neue Zertifizierung zeichnet Online-Marketing-Agenturen aus, die in einem aufwendigen Bewerbungsprozess bewiesen haben, dass sie das Umsatzpotential von E-Commerce-Webseiten signifikant steigern.

Google Conversion Professionals, kurz (GCPs), heißen die Mitglieder des Netzwerks von zertifizierten Conversion-Experten, die Unternehmen bei der Implementierung von bewährten Methoden im Bereich Websiteanalyse und -testing unterstützen können, so der Suchmaschinenanbieter.

jaron betont mit der GCP-Zertifizierung seine bereits langjährige Erfahrung im Bereich [Conversion Optimierung](#). „Für uns ist Conversion Optimierung schon längst kein Trend mehr, sondern ein fester Bestandteil unseres umfassenden Online-Marketing-Portfolios“, so Burkhard Köpper, Geschäftsführer von jaron. Die GCP-Zertifizierung durch Google sei ein wichtiger Schritt für jede Agentur, um Kompetenz und Expertise bei der Optimierung von Webseiten-Usability zu beweisen. „Dabei sind Conversion-Steigerungen von über 75% keine Seltenheit wie wir bei Napster, ING-DiBa oder STA Travel sehen“, so Köpper weiter.

Um eine solche Umsatzsteigerung zu erreichen, setzt die „Omniture preferred Agency“ auf hochqualifizierte Optimierungsspezialisten und auf die besten technischen Lösungen am Markt wie Test&Target (Omniture) oder den Google Website Optimizer.

Über jaron

jaron ist eine der führenden Agenturen für digitales Marketing und beherrscht als netzwerkunabhängiger Dienstleister alle Disziplinen auf diesem Gebiet. jaron plant und realisiert hocheffiziente Performance-Marketing-Kampagnen zur Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung.

Das Portfolio umfasst Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Conversion Optimierung oder Performance Media Kampagnen. Durch den Einsatz innovativer Technologien wie die Omniture Marketing Suite analysiert und optimiert jaron den ROI eingesetzter Werbebudgets bis zum Optimum. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie eine Niederlas-



sung in Berlin. Zu den Kunden gehören seit Jahren viele namhafte Unternehmen wie die ING-DiBa, ALLIANZ Beratungs- und Vertriebs-AG, Napster, Audi oder Cosmos Direkt. www.jaron.de

Pressekontakt jaron:

jaron GmbH
Hanauer Landstraße 143
60314 Frankfurt am Main

Burkhard Köpper
Tel. 069/405866-0
Fax. 069/405866-30
koepper@jaron.de

PR-Agentur: Weissenbach PR
Bastian Schink, Tel. +49 89 5506 7775, Fax +49 89 5506 7790
E-Mail: jaron@weissenbach-pr.de, Web: www.weissenbach-pr.de

