

PRESSEMITTEILUNG

jaron.DIRECT zieht sehr positives Fazit nach OMD

Großes Besucherinteresse an den Themen ROI-Optimierung und Universal Search

Frankfurt, 1. Oktober 2008

Äußerst positive Bilanz zieht jaron.DIRECT nach der diesjährigen Online Marketing Düsseldorf (OMD). Der Spezialist für digitales Marketing war am Gemeinschaftsstand des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) als Aussteller auf der Leitmesse der digitalen Branche präsent.

„Wir freuen uns über den großartigen Zuspruch, der unsere guten Erwartungen noch deutlich übertroffen hat“, so Burkhard Köpper, geschäftsführender Gesellschafter bei jaron. „Neben vielen langjährigen Kunden und Partnern fand auch eine enorme Zahl neuer Interessenten den Weg an unseren Stand“, freut sich der 50jährige.

Mit rund 15.000 Besuchern und über 400 Ausstellern feierte die siebte Auflage der OMD in diesem Jahr erneut Rekordzahlen.

Eines der zentralen Themen am jaron-Stand war die Realtime-Optimierung des Return on Investment (ROI) im Rahmen komplexer Performance Media-Kampagnen. Dabei analysiert jaron Werbemittel mit Hilfe dynamischer Tracking- und Optimierungstools permanent, die Ergebnisse fließen in Echtzeit in die laufende Kampagne ein. Das Resultat: Werbemittel mit der größten möglichen Performance, dem besten ROI für den Kunden. *„Mit Hilfe dieser bei jaron.DIRECT entwickelten Technologie zur Kampagnensteuerung erhöhen wir den ROI unserer Kunden um bis zu 70%“, so Burkhard Köpper.*

Wie im Vorfeld erwartet, stießen auch Neuigkeiten aus dem Bereich Search auf großes Kundeninteresse. „Vor allem mit unseren Optimierungsmöglichkeiten im Kontext von Googles Universal Search haben wir bei unseren Kunden und Interessenten offenbar einen Nerv getroffen“, so Lorenz Wacker, Director.SEARCH bei jaron.DIRECT. „Dabei generieren wir enorme Synergien, die durch die Kombination von Suchergebnissen, z. B. aus Produktsuche, Bildersuche, News und Video entstehen“, so Wacker weiter.

<p>jaron.DIRECT GmbH Digital Marketing</p> <p>Hanauer Landstraße 143 60314 Frankfurt am Main</p> <p>Markus Beiser</p> <p>Tel. 069/405866-0 Fax. 069/405866-30</p> <p>beiser@jaron.de</p>	<p>jaron.DIRECT ist eine der führenden Agenturen für digitales Marketing und prägt den Markt seit 1996 entscheidend mit. Jaron.DIRECT plant und realisiert hocheffiziente Performance-Marketing-Programme zur Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung. Das Portfolio umfasst Online-Advertising und Online-PR, Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing sowie E-Mail- und Mobile-Marketing. Mit Hilfe innovativer Technologien misst, analysiert und optimiert jaron.DIRECT den Erfolg eingesetzter Budgets permanent. Die Agentur hat den Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie eine Niederlassung in Berlin. Zu den Kunden gehören viele namhafte Unternehmen wie die ING-DiBa AG, ALLIANZ Beratungs- und Vertriebs-AG, Napster und T-Home.</p> <p>www.jaron.de</p>
---	---