

Das 1. europäische Top-Event für E-Commerce, Multi-Channel Retailing und Online-Handel

1. Europäischer Online-Handelskongress 2009

+ Fachausstellung ONLINE Expo 2009

Online-Handel ohne Grenzen – Wer sind die Gewinner im deutschen und europäischen Online-Handel? Im Fokus: Handel und Hersteller kämpfen um die Poleposition im Netz – Wer wird gewinnen?

16./17. November 2009 – InterContinental Berlin

Nationale und internationale Key-Referenten:



Jacques-Antoine Granjon, Mitbegründer und CEO, www.vente-privee.com



James Damian, Senior Vice President, Enterprise Design Group, Best Buy



Nick Lansley, Head of Research & Development, Tesco.com



Nick Wheeler, Founder and CEO, Charles Tyrwhitt



Jana Eggert, CEO, Spreadshirt



Dr. Stephan Zoll, Geschäftsführer, eBay



Guido Dohm, Vorstand, MORE & MORE



Dr. Clemens Riedel, Geschäftsführer, StudiVZ



Tim Renner, Ex-CEO, Universal Music Deutschland



Iris Ben David, Founder and CEO, StyleShake



Lukasz Gadowski, Partner, Team Europe Ventures Holding



James Roper FRSA, CEO, IMRG and Chairman, IMR World



Udo Günzel, Geschäftsführer, ROSSMANN Online



Tony Stockil, Founder and CEO, Javelin Group

Weitere Referenten:

Dirk Lauber, Bereichsleiter E-Commerce, Baur Versand
Per Dalheimer, Geschäftsführer, Libri.de

Wolfgang Zimmermann, Leiter E-Commerce, Mövenpick Wein
Simon Fuchs, E-Commerce Manager DACH & Benelux, Office Depot Deutschland

André Kiefermann, Geschäftsführer, Plus Online
Wolfgang Appelhans, Director Logistics Operations, eDistribution

Michael Risse, Manager New Media, FALKE
Thomas Geuder-Bassl, Geschäftsleitung E-Commerce, Quelle (angefragt)

Nils Müller, Geschäftsführer, TrendONE
Ulf Cronenberg, Geschäftsführer, neckermann.de (angefragt)

Christian Wanner, Geschäftsführer, LeShop.ch (angefragt)
Burkhard Richter, Leiter E-Commerce, Hanseatisches Wein- & Sekt Kontor

Hendrik Thoma, Master Sommelier, Wine Advice
Joachim van Wahlen, Bereichsleiter Multichannelvertrieb/E-Commerce, baumarkt direkt
Hubertus Menke, Head of Salespromotion and IT-Projects, eismann Tiefkühl-Heimservice

Michael Härle, Leiter E-Commerce, EURONICS
Jens Steffen Galster, Bereichsleiter Marketing, SportScheck
Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer, smatch.com - ein Produkt der shopping24
Oliver Stoll, Geschäftsführer, GENUSSREICH Weinversand
Dr. Markus Skrzipek, Geschäftsführer, Spiegel Versand
Arndt Groth, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Prof. Dr. Marc Drüner, trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants
Alexandra Podeanu, Geschäftsführende Gesellschafterin, saftfabrik youmixit
Dr. Jochen Heemann, Gründer und Geschäftsführer, 7trends
Stefan Kollé, Geschäftsführer Kreation, Kollé Rebbe
Matthias Schrader, CEO, SinnerSchrader
Thomas Twardawa, Geschäftsführer, Gebrüder Götz
Mark Wächter, Chairman / Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW / MMA Germany
Peter Klingenburg, Geschäftsführer, T-Systems Multimedia Solutions
Jochen Krisch, Director eCommerce, Optaros

Holger Lendner, Geschäftsführer, Fashionworld
Franz Duge, Inhaber und Geschäftsführer, choci
Nicole Simon, Autorin und Twitter-Expertin, Mit140Zeichen.de
Stefan Röschinger, CEO, Live Shopping
Dr. Andrej Busch, Mitglied des Bereichsvorstands, DHL Paket Deutschland
Claudia Lüersen, Geschäftsführerin, COMPANIONS
Marcelo Crescenti, Chefredakteur, Der Handel
Nicole Oberg, Teamleiterin UX / Online Research, phaydon research & consulting
Prof. Dr. Gerrit Heinemann, BWL, Management und Handel, Hochschule Niederrhein
Harald Ernst, CEO, Tellja
Jörg Rode, Ressortleiter IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung
Florian Welsch, Vorstand, cadooz
Olivier Mathiot, Co-founder & VP Marketing & Communication, PriceMinister
Timo von Focht, Country Manager D-A-CH, AT Internet

Höhepunkt des zweiten Kongresstages: 3 Branchen-Kongresse

Branchen-Kongress 1: Fashion Online

Die neuen Shooting Stars im Netz
Mit Unterstützung der

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

Branchen-Kongress 2: Food Online

Der letzte Boommarkt im Internet?
Mit Unterstützung der

Lebensmittel Zeitung

Branchen-Kongress 3: Online Stars 2010

Was zeichnet die Erfolgskonzepte aus?
In Zusammenarbeit mit

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

Premium Partner:



Partner:



Ideeller Träger:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Eine gemeinsame Veranstaltung von:

Lebensmittel Zeitung

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

the conference group
worldwide business events

Das Programm „1. Europäischer Online-Handelskongress 2009“

1. Tag – Montag, 16. November 2009

Multi-Channel wird zum Handel von morgen Handel und Versandhandel im Kampf um die Märkte von morgen!

Moderation:
Prof. Dr. Marc Drüner¹, trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants GmbH, Berlin und Professor für Marketing und Innovationsmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin

9.00 – 9.20 Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden

Wo steht der deutsche Online-Handel im internationalen Vergleich? Erfolgsmechaniken und best cases!
Wer werden die Vorreiter bei der internationalen Expansion sein?

Prof. Dr. Marc Drüner (s.o.)

9.20 – 9.50 International Keynote

Success in eCommerce and Multi-Channel - Best in Class Strategies from Leading European Retailers
Tony Stockil, Founder and CEO, Javelin Group (Vortrag in englischer Sprache!)

International Retailing Forum – Learning from best practices!

9.50 – 10.20 International Keynote

Tesco.com and the Fourth Screen
Nick Lansley reveals Tesco.com's mission to provide a step change in the customer experience by bringing grocery home shopping to all kinds of internet-connected devices – including the so-called 4th screen
Nick Lansley, Head of Research & Development, Tesco.com (Vortrag in englischer Sprache!)

10.20 – 10.50 International Keynote

The Best Buy Multi-Channel Experience: Designed for the Connected World
James Damian, Senior Vice President, Enterprise Design Group, Best Buy (Vortrag in englischer Sprache!)

10.50 – 11.20 Kommunikations- und Kaffeepause

11.20 – 11.50 International Keynote

Mass Customization als Differenzierungsfaktor im ständig wachsenden Wettbewerb
Jana Eggers, CEO, Spreadshirt (Vortrag in englischer Sprache!)

11.50 – 12.20 International Keynote

New Generation Retailing – The story of Charles Tyrwhitt and how it plans to stay one step ahead
Nick Wheeler, Founder and CEO, Charles Tyrwhitt (Vortrag in englischer Sprache!)

12.20 – 12.50 International Keynote

Das Erfolgskonzept von vente-privee.com
Jacques-Antoine Granjon, Mitbegründer und CEO, www.vente-privee.com (Vortrag in englischer Sprache!)

12.50 – 13.50 Kommunikations- und Mittagspause

13.50 – 14.10

How to profit from the global online economy
Exploring the size and nature of the global digital economy and the opportunities it presents
James Roper FRSA, CEO, IMRG and Chairman, IMR World (Vortrag in englischer Sprache!)

14.10 – 15.00 TOP-Expertenrunde

Die digitale Wirtschaft in Deutschland im internationalen Vergleich

- Deutsche Online-Händler im internationalen Vergleich – Wer sind die besten europäischen Online-Händler?
- Wo sind zukünftige Wachstumsschübe zu erwarten? Wo liegen die Innovationspotenziale?
- Wer sind die Wachstumstreiber in Deutschland? Handel oder Versandhandel – Strukturwandel 2010
- Mobile – der nächste technologische Treiber?

Es diskutieren:

Dr. Stephan Zoll, Geschäftsführer, eBay GmbH und eBay Advertising Group GmbH
Mark Wächter², Chairman / Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW / MMA Germany
Lukasz Gadowski, Partner, Team Europe Ventures Holding GmbH & Co.KG
Ulf Cronenberg, Geschäftsführer, neckermann.de GmbH (angefragt)
Udo Günzel, Geschäftsführer, ROSSMANN Online GmbH
Tony Stockil, Chief Executive, Javelin Group
Thomas Geuder-Bassl, Geschäftsleitung E-Commerce, Quelle (angefragt)

Moderation:

Arndt Groth⁴, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

15.00 – 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

Online-Handel 2010 – was erwartet die Branche? Wer werden die Player und Macher sein?

15.30 – 16.30 Zwei parallele Super-Sessions: B2C und B2B

Super-Session I: B2C – Perspektiven für 2010

Moderation:
Prof. Dr. Marc Drüner¹

15.30 – 16.00

Quo vadis E-Commerce – neuen Herausforderungen erfolgreich begegnen
Dirk Lauber⁶, Leiter eCommerce, Baur Versand

16.00 – 16.30

**TVINO – eine neue Gattung:
Der Wein Video-Blog-Shop**
Burkhard Richter⁸, Leiter E-Commerce, Hanseatisches Wein- & Sekt Kontor GmbH und
Hendrik Thoma⁹, Master Sommelier, Wine Advice

Super-Session II: B2B – Perspektiven für 2010

Moderation:
Matthias Schrader⁵, CEO, SinnerSchrader

Affiliate Marketing im B2B-Geschäft – Erfolgsmodell Affiliate Marketing bei Viking Direkt

Simon Fuchs⁷, E-Commerce Manager DACH & Benelux, Office Depot Deutschland GmbH

B2B-Online-Handel in der Nische: Beispiel eines international tätigen Spezialversenders für Apotheken-Ausstattung

Dr. Markus Skrzipek¹⁰, Geschäftsführer, Spiegel Versand GmbH (CELESIO Group)

16.30 – 16.40 Kurze Kommunikations- und Kaffeepause

16.40 – 17.40 Zwei parallele Super-Sessions: Marketing und Logistik

Super-Session III: Marketing

Moderation:
Prof. Dr. Marc Drüner¹

16.40 – 17.10

**Multi-Channel-Handel: Wie Sie der Welt sagen,
dass es Sie gibt und dabei dauerhaft gute Kunden
gewinnen!**
Guido Dohm, Vorstand, MORE & MORE AG

17.10 – 17.40

**Online-Vertrieb von Wein in einem
Multi-Channel-Unternehmen**
Wolfgang Zimmermann¹², Leiter E-Commerce, Mövenpick Wein AG

Super-Session IV: Logistik

Moderation:
Jörg Bernhard, Inhaber, Bernhard Unternehmensberatung

Online-Shopping und Paketversand – die letzte Herausforderung auf dem Weg zum Kunden? Wie Paketversand und -dienstleistung zur Bestellerzu- friedenheit im eCommerce beitragen kann

Dr. Andrej Busch¹¹, Mitglied des Bereichsvorstands, DHL Paket Deutschland

Logistik – der Schlüssel zum Erfolg?

Wolfgang Appelhans¹³, Director Logistics Operations, Distribution Inc. & Co. KG

17.40 – 17.45 Kurze Kommunikationspause

17.45 – 18.15 Keynote

Wachstumsmarkt E-Commerce – Die Weiterentwicklung des weltweiten Online-Marktplatzes eBay

Dr. Stephan Zoll, Geschäftsführer, eBay GmbH und eBay Advertising Group GmbH

18.15 – 18.45 Ausblick

Das Ende der Massenmedien, der Anfang neuer Marken und Geschäftsmodelle

Tim Renner, Ex-CEO, Universal Music Deutschland

ca. 18.45 Get-together

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages laden Sie die Veranstalter herzlich zu einem gemeinsamen Get-together ein. Eine gute Gelegenheit, um in entspannter Atmosphäre - mit Buffet und Unterhaltung - interessante Kontakte zu knüpfen und sich im Kreise der Referenten und Branchen-Experten über die aktuellen Herausforderungen im Online-Handel auszutauschen.



Der Premium Partner:



DHL Paket ist Ihr leistungsstarker Partner für den regelmäßigen Paketversand. Mit unserem bundesweiten Netz von rd. 14.000 Filialen, mehr als 2.000 PACKSTATIONEN und 1.000 PAKETBOXEN sind wir für unsere Kunden einfach, immer und überall erreichbar. Unsere Lösungen für den Online-Handel vereinfachen Ihren Versand: Angefangen bei den komfortablen Versandlogistiksystemen über die Online Frankierung bis zur Sendungsverfolgung und Online Retoure. www.dhl.de/e-commerce

Die Partner:



mbs Nürnberg ist Werbeagentur und Fotostudio in einem. Dabei erstreckt sich unser Leistungsspektrum von Creation, Text, Prepress, Fotografie, Video und Programmierung auf die gesamte Range der Print- und Online-Medien. www.mbs-team.de



jaron ist eine der führenden Agenturen für alle Bereiche des Online-Marketing: Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Performance Media, Affiliate-Marketing, Social Media- und E-Mail-Marketing. Referenzkunden: ING-DiBa, Allianz, Napster, T-Home u. a. www.jaron.de



www.cadoo.de



...einfach weitersagen. www.tellja.de

16./17. November 2009 – InterContinental Berlin

2. Tag – Dienstag, 17. November 2009

9.00 – 12.30 Drei parallele Branchen-Kongresse:

Branchen-Kongress 1: Fashion Online – Die Shooting Stars im Netz!

In Zusammenarbeit mit der **TextilWirtschaft**
NEWS | FASHION | BUSINESS

Moderation:
Jochen Krisch¹⁴,
eCommerce, Optaros GmbH

9.00 – 9.30

12 Grundsätze für erfolgreichen Online-Handel 2010!

Jochen Krisch¹⁴,
Branchenanalyst und Herausgeber,
Exciting Commerce

9.30 – 10.00

Mit individualisierten Angeboten zum Erfolg – am Beispiel StyleShake

Iris Ben David,
Founder and CEO, StyleShake
(Vortrag in englischer Sprache!)

10.00 – 10.30

Yalook – your personal look designer

Holger Lendner¹⁹, Geschäftsführer,
Fashionworld GmbH

10.30 – 11.00

7trends – Aussehen wie ein Star

Dr. Jochen Heemann²², Gründer
und Geschäftsführer, 7trends GmbH

11.00 – 11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

11.30 – 11.55

FALKE Digital – Vom eBranding zur Leadgenerierung

Michael Risse²⁵,
Manager New Media, FALKE KGaA

11.55 – 12.20

Marktplatzanbindungen – Chancen und Risiken für mittelständische Unternehmen

Thomas Twardawa²⁸, Geschäftsführer,
Gebrüder Götz GmbH & Co. KG

12.20 – 12.45

Der OTTO Fashion Blog – erfolgreicher Einsatz von Social Tools

Claudia Lüersen³¹, Geschäftsführerin,
COMPANIONS GmbH

Branchen-Kongress 2: Food Online – der letzte Boommarkt im Internet!

In Zusammenarbeit mit der **Lebensmittel Zeitung**

Moderation:
Jörg Rode, Ressortleiter IT und
Logistik, Lebensmittel Zeitung

Lebensmittelshops im Internet: Das letzte große E-Commerce Potenzial?

Nicole Oberg¹⁶, Teamleiterin UX /
Online Research, phaydon research
& consulting GmbH & Co. KG

Online-Lebensmittelhandel, der Weg aus der Discounterfalle!

Thoma Hitzler, Inhaber, LILA-SE
Haspel & Hitzler GbR

Frische Wunschprodukte – Herausforderungen und Chancen

Alexandra Podeanu²⁹,
Geschäftsführende Gesellschafterin,
saffabrik youmixit gmbh

Customized Food – individualisierbare Lebensmittel als Erfolgsfaktor

Franz Duge²³, Inhaber und
Geschäftsführer, chocri GbR

Branchen-Kongress 3: Online Stars – Was zeichnet die Gewinnerkonzepte aus?

In Zusammenarbeit mit **Der Handel.**

Moderation:
Marcelo Crescenti¹⁵,
Chefredakteur, Der Handel

Online-Handel der neuen Generation

Was ist neu am New-
Online-Retailing?
Prof. Dr. Gerrit Heinemann¹⁷,
BWL, Management und Handel,
Hochschule Niederrhein

Multi-Channel-Marketing & Vertrieb am Beispiel der EURONICS Deutschland eG

Michael Härle¹⁸, Leiter eCommerce,
EURONICS Deutschland eG

Live Shopping-Formate – Erfolgsfaktoren und Zukunftsperspektiven

Stefan Röschinger²¹, CEO,
Live Shopping GmbH

Der Handel mit Büchern im Wandel: vom gedruckten zum elektronischen Buch

Per Dalheimer²⁴, Geschäftsführer,
Libri.de Internet GmbH

11.30 – 12.00

Herausforderungen und Chancen eines Onlineshops innerhalb einer Mehrkanalstrategie im Handel mit Tiefkühlkost

Hubertus Menke²⁶, Head of
Salespromotion und IT-Projekte,
eismann Tiefkühl.Heimservice GmbH

12.00 – 12.30

Mit Gutscheinen zu mehr Wachstum im E-Commerce

Oliver Stoll²⁹,
Geschäftsführer, GENUSSREICH
Weinversand GmbH & Co. KG

Wer verkaufen will, muss sich (und seine Bilder) bewegen

Peter Klingenburg²⁷,
Geschäftsführer, T-Systems
Multimedia Solutions GmbH

Der Plus Online Shop – von der Filial-Unterstützung zum Online-Discounter

André Kiefermann³⁰,
Geschäftsführer,
Plus Online GmbH

Fortsetzung der drei Branchen-Kongresse

12.45 – 13.00 Round-up-Diskussion

E-Fashion: Handel oder Hersteller? Wer wird zukünftig die Pole-Position besetzen?

- Handel und Hersteller im Spannungsverhältnis: Vom Partner zum Wettbewerber – Wie gehen beide mit diesen Herausforderungen um? Wer bestimmt die Spielregeln im Internet?
- Wie gelingt die Übertragung der Marke ins Netz?
- Mass Customization als Herausforderung

Es diskutieren:
Referenten des Branchen-Kongresses

12.30 – 13.00 Round-up-Diskussion

E-Food – das letzte große E-Commerce Potenzial auch für den deutschen Handel?

- Warum fristet das Angebot an „frischen“ Lebensmitteln im Internet in Deutschland bisher ein Nischendasein?
- Was können deutsche Händler von den umfangreichen Internet-shops und Lieferangeboten im Ausland lernen?

Es diskutieren:
Referenten des Branchen-Kongresses
+ **Stefan Kolle**³², Geschäftsführer
Kreation, Kolle Rebbe GmbH

Neue Geschäftsmodelle, neue Kommunikationsmöglichkeiten im Internet – Wie gestaltet sich die Zukunft?

- Wie können sich heutige (Online-) Händler darauf vorbereiten?
- Wer werden die Gewinner im E-Commerce sein?
- Live Web: schnell wechselnde Live Shopping-Angebote und Aktionen – die Gewinner bei Twitter, Facebook & Co!?

Es diskutieren:
Referenten des Branchen-Kongresses
+ **Joachim van Waden**³³,
Bereichsleiter Multichannelvertrieb/
E-Commerce, baumarkt direkt GmbH

13.00 – 14.00 Kommunikations- und Mittagspause

14.00 – 15.00 Drei parallele Super-Sessions: Mobile & Twitter, Social Network und Online Intelligence Solutions

Hot-Topic I: Mobile und Twitter – die neuen Trends

Moderation:
Mark Wächter⁷, Chairman /
Vorsitzender Fachgruppe Mobile im
BVDW / MMA Germany

14.00 – 14.30

M-Commerce – der Next Generation E-Commerce?

Mark Wächter⁷, Chairman /
Vorsitzender Fachgruppe Mobile
im BVDW / MMA Germany

Hot-Topic II: Social Network Community und virales Marketing

Moderation:
(angefragt)

Hot-Topic III: Online Intelligence Solutions

Moderation:
Jochen Krisch¹⁴, Branchenanalyst
und Herausgeber, Exciting
Commerce

14.30 – 15.00

„Online-Shopping von Fashion und Lifestyle – Welche Rolle spielt mobile?“

Dr. Björn Schäfers³⁶,
Geschäftsführer, smatch.com - ein
Produkt der shopping24 GmbH

Erfolgreicher Onlinehandel als Teil einer integrierten Kommunikation

Jens Steffen Galster³⁷,
Bereichsleiter Marketing,
SportScheck GmbH

How Priceminister uses webanalytics to save marketing spendings and generate new business

Olivier Mathiot³⁴, Co-founder &
VP Marketing & Communication,
PriceMinister und
Timo von Focht³⁵, Country
Manager D-A-CH, AT Internet
(Vortrag in englischer Sprache!)

Digitales Empfehlungsmarketing – machen Sie Ihren Kunden zum Komplizen!

Harald Ernst⁴⁰, CEO, Tellja GmbH

Online Incentive Programme – kostengünstige und effiziente Absatzförderung

Florian Welsch³⁸, Vorstand,
cadooz AG

15.00 – 15.30

Twitter im Online-Handel – wie funktioniert's?

Nicole Simon³⁹, Autorin und
Twitter-Expertin, Mit140Zeichen.de

Social Networks und transaktionsorientierte Geschäftsmodelle – wo liegt die Zukunft? Was ist heute schon möglich?

Peter Ambrozj, CEO, edelight GmbH

Suchmaschinenmarketing: der Treffer zum Erfolg – der nächste Shop ist nur einen Klick entfernt!

Heiko Eckert, Online-Marketing
Evangelist / Strategic Consultant,
bigmouthmedia GmbH

15.30 – 15.40 Kurze Abstimmungspause

Ein Ausblick: The future of crossborder Online-Retailing

Moderation:
Jochen Krisch¹⁴, Branchenanalyst und Herausgeber, Exciting Commerce

15.40 – 16.10

Ein Blick in die Zukunft: The new generation of Online-Retailing – mit sozialen Netzwerken zu einer neuen Form des Online-Verkaufs

Dr. Clemens Riedl, Geschäftsführer, StudiVZ Limited

16.10 – 16.45

E-Commerce 2015 – the future of Online Retailing

Nils Müller³, Geschäftsführer, TrendONE

ca. 16.45

Abschluss des „1. Europäischen Online-Handelskongresses 2009“



Die Medien-Partner:



Das e-commerce Magazin ist die Pflichtlektüre all derer, die im Internet werben, suchen, auswählen, kaufen und bezahlen möchten – kurz: einen Handel von Dienstleistungen und Produkten im Internet abwickeln wollen.
www.e-commerce-magazin.de



Der HighText Verlag berichtet seit 1991 mit seinen Trend- und Newsdiensten über die New Media-Branche. Als erster deutscher Fachverlag hat sich HighText bereits 1991 ausschließlich auf das Thema „Interaktive Medien“ konzentriert. Seit 1994 betreibt HighText einen eigenen Webserver mit tagesaktuellem Online-Informationsangebot.
www.ibusiness.de



dotSource ist eine der führenden deutschen Social-Commerce-Agenturen mit langjähriger Erfahrung im E-Commerce, Online-Marketing und Web 2.0. Als zertifizierter Magento Platinum und Intershop Partner entwickeln wir hochwertige E-Commerce-Plattformen für Markenartikel und Versandhändler. www.dotsource.de



Die INTERNET WORLD Business ist die vierzehntägliche Wirtschaftszeitung fürs Internet. Mit einer Auflage von 18.000 Exemplaren erreicht sie über 40.000 Leser aus den Bereichen E-Commerce, Online-Marketing sowie Backoffice und Technik
www.internetworld.de



ONE@ONE berichtet seit 1998 monatlich über den Dialog über alle Medien. Die Wertschöpfungskette in diesem milliardenschweren Markt umfasst die Konzeption und Realisierung von Dialogkampagnen, die Auslieferung von Waren, die Zahlungsabwicklung und die Betreuung nach dem Kauf. ONE@ONE beleuchtet den gesamten Prozess von der Interessentengewinnung bis hin zur Kundenbindung. Besonders das elektronische Dialogmarketing bietet täglich neue Möglichkeiten, die jeweils für sich ganze Fachbücher füllen. www.onetone.de



Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BORSE ist eines der größten deutschsprachigen Spezialverzeichnisse für Marketing. Über 8000 Anbieter von Außenwerbung über Suchmaschinen-Optimierung bis Zielgruppenanalyse sind bequem zu finden. Das Prinzip ist einfach: Unternehmen tragen Informationen wie Leistungsschwerpunkte, Produktinformationen, Fotos und Logos selbst ein. Ebenso können auch aktuelle Termine, Pressemitteilungen und Fachartikel eingestellt werden.
www.marketing-boerse.de



Shopanbieter.de „das Zentralorgan des deutschen Online-handels“, liefert alle für den täglichen E-Commerce relevanten Informationen. Herausgeber von praxisorientierten „Gratis-Whitepaper“ und des „Leitfaden für Shop-Einsteiger“
www.shopanbieter.de

1. Europäischer Online-Handelskongress

+ Fachausstellung ONLINE Expo 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

Online-Handel trotz der Rezession und wächst gegen den Trend.

Die Deutschen geben in diesem Jahr so viel Geld wie noch nie im Internet aus und sorgen damit für steigende Umsätze im Versand- und Online-Handel, so das aktuelle Zwischenergebnis der repräsentativen Verbraucherstudie „Distanzhandel in Deutschland 2009“, die vom Forschungsinstitut TNS Infratest im Auftrag des bvH durchgeführt wird. Der Online-Umsatz mit Waren wird demnach in 2009 voraussichtlich um 15 Prozent auf 15,4 Mrd. Euro (2008: 13,4 Mrd. Euro) zulegen.

Und nicht nur dies: Immer mehr Händler nutzen das Internet als internationalen Vertriebskanal, mit enormem Potenzial. Fast 50 Prozent der deutschen Online-Händler haben ihren Online-Shop auf internationale Absatzmärkte ausgerichtet. Weltweit handeln 22,2 Prozent und innerhalb Europas verkaufen sogar 31,2 Prozent grenzüberschreitend. Rein auf den deutschen Online-Handel ausgerichtet sind dagegen lediglich 18 Prozent aller Befragten. Dies ist eines der Ergebnisse der von EuPD Research durchgeführten „PayPal eCommerce Studie 2009“.

Folgende wichtige Fragen stellen sich in diesem Kontext:

- **Wo steht der deutsche Online-Handel im internationalen Vergleich?**
- **Wer wird zukünftig als Sieger aus einem zunehmend internationalen Wettbewerb im Online-Handel hervorgehen?**
- **Wer sind die besten Online-Händler in Europa?**

Diese Fragen werden beim 1. Europäischen Online-Handelskongress 2009 diskutiert. Veranstaltet wird der Kongress von The Conference Group gemeinsam mit den führenden Branchenzeitschriften für Handel und Kommunikationswirtschaft in Deutschland: Textilwirtschaft, Lebensmittel Zeitung, HORIZONT und Der Handel. Unterstützt wird der Kongress von internationalen Medienpartnern wie Moyo Delo, der führenden Handelszeitschrift in Russland sowie Cash, Handel und Moderni Obchod und Media & Marketing Polska.

Unter dem Motto:

Online-Handel ohne Grenzen – Wer sind die Gewinner im deutschen und europäischen Online-Handel?

werden sich die Top-Manager deutscher und europäischer Online-Händler und ihre Partner am 16. und 17. November 2009 im InterContinental in Berlin treffen. Versandhandel, stationärer Handel und Hersteller wachsen immer stärker zusammen! Neue digitale Erlösmodelle für die Online-Handelsbranche in Deutschland und Europa sind heute mehr denn je gefragt. An Multichannel-Retailing wird zukünftig kaum einer mehr vorbei kommen.

Bleibt die spannende Frage: Wer wird im Internet von morgen die Poleposition besetzen? Handel oder Hersteller, Versandhändler oder stationäre Händler? Marken, Retailer und Wholesaler werden künftig alle Vertriebskanäle nutzen. Echtes Cross-Channel-Retailing müssen die meisten aber noch üben, wenn sie ihre Kunden nicht enttäuschen wollen.

Wir würden uns freuen, Sie beim 1. Europäischen Online-Handelskongresses in Berlin begrüßen zu dürfen. Freuen Sie sich mit uns auf ein spannendes Kongressereignis!

Mit besten Grüßen!


The Conference Group
Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer


The Conference Group
Diana Goldbeck
Projektleitung

Begleitende Fachausstellung ONLINE Expo 2009:

Auf der begleitenden Fachausstellung haben Sie als Partner und Dienstleister die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze in den folgenden Themenbereichen vorzustellen:

E-Mail-Marketing/Newsletter – Bannerwerbung – Banner im Performance-Marketing-Mix – Suchmaschinenmarketing – Affiliate Marketing – Behavioural Targeting – Blogs und Podcasts – Widgets – Virales Marketing – Online Partnerschaften und Kooperationen – Verzeichnisse und Webkataloge – Online-Shops

Die Leistungsschau bietet Ihnen somit eine einmalige und hochrelevante Plattform, sich wichtigen Entscheidern aus Konsumgüterindustrie und Handel als kompetenter Partner zu präsentieren.

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie umgehend weitere Informationen an bei Frau Nadine Ritscher, The Conference Group, unter **Telefon 0 69 / 75 95 – 30 21, per E-Mail nadine.ritscher@conferencegroup.de** oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 0 69 / 75 95 – 30 30.**

Fax-Anmeldung: 069 / 7595 - 3030

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **1. Europäischen Online-Handelskongress 2009** am 16./17. November 2009 an. Der Teilnahmepreis beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. p.P.

Ja, ich bin/wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungs-möglichkeiten**. Bitte senden Sie mir/uns Informationsmaterial zu.

1. Name _____	2. Name _____	3. Name _____
Vorname _____	Vorname _____	Vorname _____
Position _____	Position _____	Position _____
Firma _____	Firma _____	Firma _____
Straße _____	Straße _____	Straße _____
PLZ/Ort _____	PLZ/Ort _____	PLZ/Ort _____
Telefon _____	Telefon _____	Telefon _____
E-Mail* _____	E-Mail* _____	E-Mail* _____
Datum _____	Firmenstempel _____	Unterschrift _____

- 15 %

* **Ja**, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich per E-Mail oder Brief über neue Angebote von The Conference Group informieren.

Information und Anmeldung:

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
per Telefax: 069 / 7595 - 3030
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/Online-Handel

Termin und Ort:

16./17. November 2009
InterContinental Berlin, ein Betrieb der Neue Dorint GmbH
Budapester Straße 2, 10787 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 26 02 12 87
Telefax: +49 (0) 30 / 26 02 11 82
E-Mail: berha.reservation@ihg.com
EZ: 175,- € inkl. Frühstück DZ: 195,- € inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Online-Handelskongress“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 1.190,- (zzgl. MwSt.). Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag

rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.